

ผลงานนี้คิดมาจาก Insight ของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความกังวลต่อการช้อปปิ้งออนไลน์ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลของความมั่นใจในสินค้า ระบบการโอนเงิน หรือแม้กระทั่งความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ดังนั้น ผลงานชิ้นนี้ มี mechanic ที่ช่วยเสริมสร้างความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย และตอกย้ำความมั่นใจ ให้รู้สึกว่าได้ช้อปปิ้งออนไลน์อย่างปลอดภัยในทุกๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของ online security และการช้อปปิ้งในยุค New normal ใน Shopee ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย จากความร่วมมือของ Shopee และ ETDA พร้อมสอดแทรกความสนุก และตอกย้ำอัตลักษณ์แบรนด์ของ Shopee ในทุกๆ Touch point ที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดทัศนคติที่ดี ความรู้เชิงบวก และประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ ซึ่งจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อแบรนด์อย่างยั่งยืนในอนาคต