

จากโจทย์โครงการประกวด Shopee 9.9 Contest 2020: Shopping New Normal ทางทีมการตลาด “In It For The Beer” เลือกร่วมคนต่างจังหวัด ที่อายุไม่เกิน 24 ปี มาเป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดสำหรับแคมเปญ Shopee 9.9 เนื่องจากมีอัตราความถี่ความเข้าใจเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และการชำระเงินออนไลน์สูง และยังมีโอกาสเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพของ Shopee ต่อไปในอนาคตได้อีกยาวนาน

โดยทางทีมได้ทำการวิจัยคุณภาพในกลุ่มตัวอย่าง 15 คน และการวิจัยปริมาณในกลุ่มตัวอย่าง 124 คน ช่วงวันที่ 6-10 สิงหาคม 2563 พบข้อมูลสำคัญว่ากลุ่มเป้าหมาย มักเคยชินกับการซื้อแต่ของเดิมๆ ไม่ค่อยซื้ออะไรเป็นพิเศษ ต้องการสัมผัสสินค้าจริง หรือเดินเลือกด้วยตัวเอง กังวลเรื่องความปลอดภัยกับการซื้อของออนไลน์ กลัวไม่ตรงปก ซึ่งส่วนใหญ่มีพฤติกรรมและความสนใจตามเทรนด์คนกรุงเทพฯ และมีการตระหนักรู้ (Awareness) ในแบรนด์ Shopee เป็นทุนเดิม เมื่อนำข้อมูลดังกล่าวมารวมกับผลวิเคราะห์เห็นสิ่งที่ Shopee มอบให้ผู้บริโภคได้ กิจกรรมที่ Shopee เคยทำในอดีต และข้อมูลitudiyภูมิจาก ETDA ทางทีมจึงได้ออกแบบ Key message ของแคมเปญว่า “Shopee 9.9 Let's shop together ชวนวัยรุ่นทั่วไทย ซื้อปลานุก ปลอดภัย ครบ จบ ทุกไลฟ์สไตล์” ที่มุ่งเน้นในตอบสนองทางด้านสินค้าหลากหลายไลฟ์สไตล์ของวัยรุ่น ในเรื่องการเรียนกิน เที่ยว บิวตี้ เกม กีฬา ดนตรี ดิจ และแฟชั่น การส่งเสริมการเรียนรู้ และความมั่นใจด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ ด้วย Mechanics หลักจำนวน 4 ชุด พร้อมโปรโมทด้วย #ShopeeTH99 #Shopeeletsshop together #ซื้อปลานุกปลอดภัยครบจบทุกไลฟ์สไตล์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. Let's Explore the New World

จากผลวิจัยพบว่า ปัจจัยที่กลุ่มเป้าหมายไม่ซื้อสินค้าออนไลน์ เนื่องจากเคยชินกับการเดินทางไปซื้อสินค้าที่ซื้อเป็นประจำ ไม่มองหาสินค้าใหม่ๆ และต้องการสัมผัสกับสินค้าจริง เพื่อความมั่นใจ ดังนั้น “Let's Experience New World” โดย Mechanic นี้ จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย ทราบถึงความหลากหลายของสินค้า เกิดความมั่นใจในการช้อปปิ้งออนไลน์ และมีประสบการณ์ร่วมที่ดีกับ Shopee รวมถึงสามารถเพิ่มจำนวน App Install, Brand Engagement และสร้างยอดขายภายในแอปพลิเคชันได้ ผ่าน 2 เครื่องมือ ดังนี้

1.1 Social Media Marketing ด้วย IG Story AR Filter “What am I?” เพื่อสื่อสาร key message “ซื้อทุกอย่างที่ Shopee” โดยผู้เข้าร่วมจะต้องกดติดตามและดาวน์โหลดฟิลเตอร์ที่ Instagram @Shopee_th จากนั้นชวนเพื่อนหนึ่งคนมาร่วมเล่นเกมผ่านฟิลเตอร์ โดยการเล่น จะเหมือนเกม ‘ซาเย็น’ หนึ่งคนไขว่ หนึ่งคนทายให้ถูกภายใน 9 วินาที ว่าได้ฟิลเตอร์สินค้าอะไรใน Shopee อัปเดตลงสตอรี่ ตั้งค่าแบบ Public ติด #ShopeeTH99 #Shopeeletsshop together #ซื้อปลานุกปลอดภัยครบจบทุกไลฟ์สไตล์ หากทำถูกกติกา รับสิทธิ์ลุ้นรางวัล AirPods จำนวน 2 เครื่อง / 1 IG Account โดยแจกวันละ 2 Account

โดยสามารถเข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. - 31 ส.ค. นี้ ทุกวันเวลา 9.00 - 21.00 น. สงวนลิขสิทธิ์เข้าร่วมสนุก 1 Post/Account/Day เท่านั้น ซึ่งทาง Shopee จะประกาศผู้โชคดีเวลา 9.00 น. ในวันถัดไป โดยการให้รางวัล จะเป็นการสุ่มผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องยืนยันตัวตนด้วย Shopee Account และหลักฐานการกดติดตาม IG Account ในการรับของรางวัล

1.2 Event Marketing: สำหรับกลุ่มเป้าหมายใน 19 เมืองรอง (กลาง : นนทบุรี, ปทุมธานี, สระบุรี, ลพบุรี เหนือ : นครสวรรค์, กำแพงเพชร, ตาก, เพชรบูรณ์, สุโขทัย ตะวันออกเฉียงเหนือ : บุรีรัมย์, สุรินทร์, ศรีสะเกษ, ชัยภูมิ, มหาสารคาม ใต้ : ชุมพร, ตรัง, กระบี่, พังงา, พัทลุง) ที่ไม่คุ้นเคยและไม่รู้จักสินค้าที่หลากหลายประเภทและยี่ห้อ และกังวลใจกับการช้อปปิ้งออนไลน์ สามารถเข้าร่วม Shopee World เปิดประสบการณ์โลกจำลองการช้อปปิ้งออนไลน์ ที่ทั้งสนุก ปลอดภัย ครบจบทุกไลฟ์สไตล์ในแอปเดียว ตามห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่ยอดนิยมในจังหวัด โดยภายในมีโซนการจัดแสดงสินค้าจริงจากร้านดัง ที่มาพร้อมวีวแน่นอน คุณภาพดีหลากหลายไลฟ์สไตล์ จาก Shopee เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแก่ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมมีกิจกรรมผ่านเครื่องเล่นมากมายหลากหลายไลฟ์สไตล์ อาทิ เกมคีย์บอร์ดบรรเลงเพลงShopee หากทำภารกิจผ่าน รับของรางวัล 3 ต่อ ต่อแรก ได้รับแพม্প์นง์ช็อกี้และคู่มือการช้อปปิ้งออนไลน์ให้ปลอดภัยจาก Shopee x ETDA ต่อ 2 รับได้ส่วนลด 9% โดยลดสูงสุดไม่เกิน 299 บาทในสินค้าแต่ละหมวด ตามเกมที่เลือกเล่น ต่อ 3 ส่วนลด 39 บาท หากซื้อสินค้าจริงที่จัดแสดงผ่าน Shopee ในวันงาน อีกทั้งมีตู้ Digital Kiosk ที่มีให้ผู้เข้าร่วมงานได้โหลด App และเรียนรู้เกี่ยวกับข้อเสนอทางการตลาดของ Shopee

สำหรับกลุ่มเป้าหมายในหัวเมืองใหญ่ 9 จังหวัด (เหนือ - เชียงราย, เชียงใหม่, ลำปาง พิชญ์โลก ตะวันออกเฉียงเหนือ - ขอนแก่น, นครราชสีมา, อุตรดิตถ์, อุบลราชธานี กลาง - นครปฐม, พระนครศรีอยุธยา, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร ตะวันออก - จันทบุรี, ชลบุรี, ระยอง ใต้ - นครศรีธรรมราช, ภูเก็ต, สงขลา, สุราษฎร์ธานี) ที่มีการรับรู้และความเข้าใจในแบรนด์ค่อนข้างสูง จะกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแคมเปญมากขึ้นด้วย Shogi Big Balloon Station บอลลูนยักษ์น้องโซ ที่จะจัดตั้งอยู่ตามแลนด์มาร์คของจังหวัด โดยมีบอลลูน 9 ไลฟ์สไตล์ ที่มี QR Code ให้สแกนรับส่วนลดสินค้า 9% โดยลดสูงสุดไม่เกิน 299 บาท ในสินค้าแต่ละไลฟ์สไตล์ตามบอลลูนที่เลือก ทั้งสองกิจกรรมนี้ จัดวันที่ 28 ส.ค. - 30 ส.ค. นี้ โดยผู้ใช้งานใหม่ที่อายุต่ำกว่า 24 ปี จะได้รับส่วนลดในแต่ละกิจกรรมเพิ่ม 2 เท่า

2. Let's face adventure

จากผลการวิจัย ที่กลุ่มเป้าหมายใหม่ มีความกังวลใจในการช้อปปิ้งออนไลน์นั้น ดเพื่อให้นักกลุ่มเป้าหมาย ทำความเข้าใจ เรื่องการซื้อของออนไลน์อย่างปลอดภัยใน Shopee การดูแลตนเองและการช้อปปิ้งในยุค New Normal เกิด Engagement กับแบรนด์ สร้างยอดขายภายในแอป และเพิ่มเวลากการอยู่ในแอปของกลุ่มเป้าหมายให้นานขึ้น ด้วย Shogi Space Adventure เกม

ตะลุยด่านท่องโลกอวกาศไปกับน้อง Shogi ที่ทั้งสนุก ได้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการ Shopping Online ไปกับ Shopee X ETDA ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. - 9 ก.ย. นี้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เล่นจะออกเดินทางในระบบสุริยะทั้ง 9 ด่าน 9 ดาว โดยในแต่ละด่านจะมีรูปแบบเกมที่แตกต่าง พร้อมแทรกเนื้อหาการดูแลตัวเองและข้อป้บั้งในยุค New Normal และเกมที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย อาทิ ด้านล้างมือให้น้องโซกิ ด้านชู้ตบาส โดยจะมีด่านพิเศษ ดาวตก ที่จะมีย่อออกมาหลังจากปลดล็อกได้แล้ว 2 ด่าน จำนวน 3 ครั้ง ที่จะให้ความรู้ในเรื่อง การช้อปออนไลน์ให้ปลอดภัย ซึ่งอยู่ในรูปแบบของ Quiz Game

โดย 9 ด่านใหญ่นั้น ผู้เล่นจะต้องสะสมดาว เพื่อปลดล็อกด่านก่อน โดยสามารถเลือกด่านไหนก่อนหลังก็ได้ ซึ่งหากจบภารกิจ ไม่ว่าจะแพ้หรือชนะจะได้รับของรางวัลที่แตกต่างกันไป ดังนี้

- ด่านดาวพลูโต ใช้ดาว 20 ดวง รับโค้ดสงฟรีไม่มีขั้นต่ำ
- ด่านดาวเนปจูน ใช้ดาว 50 ดวง รับ 39 Coins
- ด่านดาวยูเรนัส ใช้ดาว 100 ดวง บลิตซ์ห่มวงล้อ ลุ้นรับ Voucher ส่วนลดสูงสุด 90% จากแบรนด์ดังมากมาย
- ด่านดาวเสาร์ ใช้ดาว 200 ดวง รับโค้ดส่วนลด 150 บาท ไม่มีขั้นต่ำ * จำกัดจำนวน 3,000 โค้ด
- ด่านดาวพฤหัสบดี ใช้ดาว 400 ดวง รับโค้ดส่วนลด 300 บาท ไม่มีขั้นต่ำ * จำกัดจำนวน 5,000 โค้ด
- ด่านดาวอังคาร ใช้ดาว 800 ดวง รับสิทธิ์สุ่ม ลุ้นรับสินค้าจากแบรนด์ดังมากมายหลากหลายไลฟ์สไตล์ มูลค่าตั้งแต่ 500 - 2,000 กว่า 199 รางวัล
- ด่านดาวศุกร์ ใช้ดาว 1,400 ดวง รับสิทธิ์สุ่ม ลุ้นรับสินค้าจากแบรนด์ดังมากมายหลากหลายไลฟ์สไตล์ มูลค่าตั้งแต่ 2,001 - 4,500 กว่า 99 รางวัล
- ด่านดาวพุธ ใช้ดาว 2,300 ดวง รับสิทธิ์สุ่ม ลุ้นรับตั๋วไป-กลับในประเทศกับ Air Asia จำนวน 9 ปลายทาง ปลายทางละ 3 รางวัล
- ด่านดวงอาทิตย์ ใช้ดาว 3,500 ดวง รับสิทธิ์สุ่ม ลุ้นรับ Iphone 11 Pro จำนวน 3 รางวัล Ipad จำนวน 3 รางวัล และ AirPods อีก 9 รางวัล

วิธีการสะสมดาว

- ทุกการสั่งซื้อสินค้าผ่านแอป Shopee ราคา 9 บาท รับ 3 ดาว
- เช็คอินเข้าแอป วันละ 2 ดาว
- รีวิวสินค้า รับ 3 ดาว
- แชรลิงก์เกม Shogi Space Adventure ชวนเพื่อนมาเล่น ลิงก์ละ 4 ดาว
- ชำระสินค้าผ่าน Airpay Wallet ครั้งละ 10 ดาว
- แชรลิงก์ให้เพื่อนที่ยังไม่เคยใช้ Shopee สมัครงทะเบียน การลงทะเบียน 1 บัญชี รับ 15 ดาว

- ผู้ใช้งานใหม่ที่อายุต่ำกว่า 24 ปี สั่งสินค้าครั้งแรกผ่านแอป Shopee รับ 20 ดาว
- หากปฏิบัติภารกิจผ่านในแต่ละด่านระบบสุริยะ 1 ด่าน รับ 25 ดาว หากภารกิจล้มเหลวจะได้เพียง 10 ดาว
- หากปฏิบัติภารกิจผ่านด่านดาวตก Quiz คำถามความรู้เรื่องการช้อปปิ้งออนไลน์อย่างไรถึงปลอดภัย ตอบให้ได้อย่างน้อย 3 ข้อจาก 5 ข้อ รับ 30 ดาว หากภารกิจล้มเหลว รับ 15 ดาว

3. Let's Catch The Trend

จากผลการวิจัยที่กลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมและความสนใจตามเทรนด์คนกรุงเทพฯ เพื่อให้ตนเองไม่ตกเทรนด์นั้น สามารถนำมาสร้างยอดขายให้เกิดขึ้น ภายในแอป Shopee สร้าง Brand Engagement Brand love และเพิ่มเวลากาารอยู่ในแอปพลิเคชัน ได้ด้วยสองเครื่องมือ ดังนี้

3.1 Shopee Live 9 วัน 9 ไลฟ์สไตล์ เม้าท์สนุก มั่นสักระบาย พบกับอินฟลูเ็นเซอร์ 9 ท่าน จาก 9 ไลฟ์สไตล์ (สายเรียน สายดนตรี สายกีฬา สายกิน สายเที่ยว สายบิวตี้ สายดีง สายเกม และสายแฟชั่น) อาทิ PeanutButter, พีทอิทแหลก , เจนนี่ปานัน Lisa Blackpink ETC.ทุกวัน ตั้งแต่ 1 ก.ย. - 9 ก.ย. เวลา 21.00 ทาง Shopee App โดยภายในไลฟ์ประกอบไปด้วยหัวข้อ “แชร์เทคนิคการช้อของออนไลน์อย่างปลอดภัยของอินฟลูฯ” “ชิตแซท อัพเดทเทรนด์แต่ละไลฟ์สไตล์กับอินฟลูฯ” “ประโยชน์ของ Airpay” โดยมีกิจกรรมร่วมเล่นเกมตอบคำถามผ่านแอป Shopee กับอินฟลูฯ จากแต่ละไลฟ์สไตล์ในหัวข้อข้อป ถูกใจทุกไลฟ์สไตล์แบบ New normal คนที่คะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก รับ 999 Coins และกิจกรรมพิเศษ กับหัวข้อ ‘ไลฟ์ สไตล์... ของคุณเป็นอย่างไร แชร์ให้เพื่อนรู้’ เพียงแชร์ทริคเจ๋งๆ ตามสไตล์คุณ ผ่านทวีตเตอร์ที่ตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมติด#ShopeeTH99 #Shopeeletsshoptogether #ช้อปสนุกปลอดภัยครบจบทุกไลฟ์สไตล์ ผู้โชคดี รับของรางวัลสุด Exclusive พร้อมลายเซ็นอินฟลูเ็นเซอร์ไปครอง

3.2 9⁴ Find Your New Items 1 - 9 ก.ย.นี้ ให้วัยรุ่นมาช้อปคลายเครียดจากเรียนและงาน แบบไม่ตกเทรนด์ ก็ทำตามไอเท็มโปรดชิ้นใหม่ กับสินค้าราคาพิเศษ เริ่มต้น 9 บาท จาก 9 หมวดสินค้า ทุกวันเวลา 9.00 - 21.00 น. โบนัสสองต่อ! ตอบรับกระแส Cashless Society ช้อปปลอดภัย ไร้เงินสด เพียงชำระสินค้าผ่าน Airpay Wallet ส่งฟรี ไม่มีขั้นต่ำ หากใครที่ชอบจ่ายปลายทาง สามารถสแกนจ่าย ผ่าน Airpay Wallet และรับ 10 Coins ไปสะสม

4. Let's be Happy Together

สร้าง Brand love และการจดจำในแบรนด์ทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ ผ่านการมอบรางวัลแก่กลุ่มเป้าหมาย ก่อนจบแคมเปญ และเป็นการเก็บข้อมูลว่านักช้อจากผู้ภาคไหน หรือพื้นที่ใด มีผลตอบรับคุ้มค่ากับแคมเปญที่ลงทุนไปทั้งหมด

เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาการลงทุนต่อในอนาคต ด้วย Vote & Fight My Hometown Battle ในวันที่ 9 ก.ย. วันเดียวเท่านั้น เวลา 12.00 - 24.00 น. โดยให้วัยรุ่นทั่วไทย ชาวเพื่อนร่วมจังหวัด ร่วมภูมิภาค มาดวลศึกแห่งศักดิ์ศรีครั้งยิ่งใหญ่ ว่า 'ฉันคือนักช้อปภาคไหน?' ด้วยการนำสิทธิ์โหวตที่มี มาเลือกโหวตภูมิภาคของตนเอง

โดยทุกการซื้อสินค้า 1 ชิ้นจะได้รับสิทธิ์ 1 โหวต และผู้ใช้ใหม่เมื่อซื้อสินค้าครั้งแรกรับ 3 โหวต โดยการนับจำนวนสิทธิ์จะนับจากยอดสั่งซื้อสินค้าใน Shopee ระหว่างวันที่ 21 ส.ค. - 9 ก.ย. ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโหวตในแต่ละครั้ง จะได้รับ 9 Coins (1 คน มีสิทธิ์โหวตได้เพียง 5 ครั้ง) หากภาคไหนยอดโหวตเยอะที่สุด รับโค้ดส่งฟรีทั้งภูมิภาค คนละ 1 โค้ด และสำหรับผู้เข้าร่วมโหวต และอยู่ในภาคที่ได้อันดับ 1 จะได้รับส่วนลดในการซื้อครั้งถัดไป 99 บาท ไม่มียอดขั้นต่ำ สามารถใช้สิทธิ์หลังจบแคมเปญได้ตั้งแต่วันที่ 10 ก.ย. - 18 ก.ย. นี้