

จากแคมเปญมีหลายกิจกรรมที่ส่งเสริมการขายในแพลตฟอร์ม Shopee และสร้างความเชื่อมั่นใน Online Security เช่น

1. SHOPEE FLEA MARKET

จากการเปิดตัวที่มีการใช้ระบบซื้อขายของ Shopee จะทำให้ลูกค้าใหม่ได้ทดลองใช้และเป็นการสร้างโอกาสที่จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของการช้อปปิ้งออนไลน์

2. STARTER PACK

มี SHOPEE EASY POP-UP หรือคู่มือการใช้งานให้กับลูกค้าใหม่ นอกจากนี้ที่จะเป็นการสร้างความเข้าใจในการช้อปปิ้งออนไลน์แล้ว ยังเป็นการเพิ่มความมั่นใจในการใช้งานอีกด้วย

3. SUPER SECURITY GUARANTEE

มีการปรับภาพลักษณ์ของ AirPay ในหมู่ผู้ใช้งาน รวมถึงการสร้าง Content เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป

4. SUPER STORE

เป็นการให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของร้านค้าและการรีวิวอย่างมากเพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยวัดจากความพึงพอใจและอัตราการสั่งซื้อสำเร็จสูงสุดต่อเดือน