

SHOPEE MAN 9.9

เวิร์คกิ้งแมน - ซ้อปิ้งมันส์

พบกับประสบการณ์ซื้อรูปแบบใหม่เอาใจสายทำงาน ด้วยแคมเปญที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี!
(ชื่อทุกกิจกรรมและฟีเจอร์จะขึ้นต้นด้วยตัว S เป็นกิมมิกเล็ก ๆ น้อย ๆ ของแคมเปญ)

1. SHOPEE FLEA MARKET

ตลาดนัดเปิดท้ายที่มีการให้พื้นที่ผู้ใช้งานซื้อขายสินค้าและส่งต่อมือสองระหว่างกันอย่างเท่าเทียม (โดยแบ่งออกเป็น 9 โซนหลัก คือ IT/ Fashion and lifestyle / Home Appliance / Sport / Book / Covid-19 Protection / Game and DVD / Collectible / Home Deco)

ที่มาของกิจกรรม

- เนื่องด้วยสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้กลุ่มผู้ขายวัยทำงานนิยมซื้อขายสินค้ามือสองกันอย่างแพร่หลายในหลายแพลตฟอร์ม เช่น กลุ่ม AirPods User Thailand เป็นต้น
- ผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มที่สร้างความมั่นใจใน Online Security มากขึ้น
- ด้วยระบบการโฆษณาที่มีอยู่บน Shopee หากผู้ใช้งานต้องการลงขายสินค้าส่วนตัวหรือสินค้ามือสองจำนวนไม่มาก สินค้าเหล่านั้นอาจถูกพบเห็นได้ยากและไม่สามารถทำการขายได้สำเร็จ

เป้าหมายของกิจกรรม

- เพิ่ม new customer ที่เป็นผู้ขายวัยทำงาน
- ขยายกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ที่มีความต้องการในสินค้ามือสอง
- เพิ่มทางเลือกในการใช้งานของ Shopee
- สร้าง Permanent Community ใหม่ใน Shopee

2. STARTER PACK

ที่มาของกิจกรรม

ยังมีผู้ใช้งานประเภทผู้ขายวัยทำงานจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่เคยลองใช้ Shopee เนื่องจากส่วนใหญ่มองว่าแอปพลิเคชันสำหรับซื้อปิ้งออนไลน์นั้นใช้งานยากและมีความซับซ้อน

เป้าหมายของกิจกรรม

- ภูมิใจผู้ขายวัยทำงานให้หันมาลองใช้ Shopee มากขึ้นด้วย STARTER PACK โปรโมชันพิเศษที่มีความสอดคล้องกับแคมเปญ 9.9
- สร้างความคุ้นเคยในการใช้งานแก่ New Customers ด้วย SHOPEE EASY POP-UP ที่เป็นเหมือนแผนที่แนะนำฟีเจอร์ต่างๆ วิธีการใช้งาน Shopee อย่างง่าย รวมถึงโปรโมชันที่น่าสนใจในช่วงนั้น

3. SUPER SECURITY GUARANTEE

ที่มาของกิจกรรม

- เนื่องจากผู้ขายวัยทำงานส่วนใหญ่จะมีการรีเสิร์ชหาข้อมูลก่อนจะทำการตัดสินใจซื้อสินค้าและมักไม่ค่อยลองสิ่งใหม่ หากยังไม่มีน้ำหนักเชื่อถือและความน่าสนใจมากพอ
- แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ Online Security และ AirPay ที่เกิดจาก Shopee ยังมีไม่มากพอ และจากพีดีแบคในอินเตอร์เน็ตทำให้ภาพลักษณ์ของ AirPay ยังไม่ดีเท่าที่ควร

เป้าหมายของกิจกรรม

- ต้องการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของ AirPay ในหมู่ผู้ใช้งานและสร้างความเชื่อมั่นใน Online Security ด้วยแจก Discount Coupon -19% และ FREE Shipping Coupon x9 เพื่อจูงใจให้ลูกค้าบอกต่อและชักชวนคนรู้จักให้มาเริ่มใช้ระบบ AirPay ในแคมเปญ “ชวนไป ชวนมา”
- สร้าง Content ที่ไม่ใช่เพียงประชาสัมพันธ์เท่านั้น แต่เป็นการให้ความรู้แก่ลูกค้า (Content Marketing) ด้วย Video Ads บน Youtube เพื่อนำเสนอ Online Security Guarantee by Shopee โดยเกี่ยวกับความปลอดภัยและประโยชน์จากการใช้ Air Pay Wallet และในตอนท้ายของ Video จะมี QR Code เพื่อให้ลูกค้าสแกนและรับส่วนลดจากการใช้งานครั้งแรก

4. SUNRISE 'TIL SUNSET

กิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 9 เดือน 9 ตั้งแต่ 9 A.M. - 9 P.M. โดยในช่วงเวลา 9.09 / 12.09 / 15.09 / 18.09 / 21.09 จะมี POP-UP ขึ้นมาให้ร่วมกิจกรรม STUFF YOUR BAGS เป็นเวลา 1 นาที

ภายในกิจกรรม STUFF YOUR BAGS จะเป็นการกดเลือกสินค้ายอดฮิตได้สูงสุด 9 ชิ้นในราคาเซตตามช่วงเวลาที่กำหนดและตามช่วงราคา 199, 299, 399, 499, 999 ตามลำดับ และจะมีพรีวิวสินค้าที่ร่วมรายการก่อนกิจกรรมเริ่ม

ที่มาของกิจกรรม

- ต้องการจัดกิจกรรมพิเศษที่กระตุ้นลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้ได้มากที่สุด สำหรับแคมเปญ 9.9

เป้าหมายของกิจกรรม

- สามารถ Boost ยอดขายทั้งสินค้ายอดฮิตและสินค้าที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมได้มากกว่าเดิม
- จูงใจให้ลูกค้าเลือกที่จะเข้ามาช้อปในวันที่ 9 เดือน 9 มากขึ้น ถึงแม้ว่าลูกค้าอาจจะไม่ได้ซื้อสินค้าในกิจกรรม แต่ก็เป็นการเพิ่มโอกาสที่ลูกค้าจะเห็นสินค้าอื่นๆ มากขึ้น

5. SUPER ACTIVE USER

“สุดยอดลูกค้า” 1 ใน 3 พีเจอรัดวาร์ใหม่ ที่อัปเดตลำดับ TOP 9 SPENDERS และ TOP9 ONLINE USERS แบบ Real-time Rank เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ใช้งานทั้ง 2 รูปแบบ คือ

1. ผู้ใช้งานมียอดใช้จ่ายสูงสุดตลอดแคมเปญจะได้รับสิทธิพิเศษพบกับ Shopee Presenters ใน Shopee Event
2. ผู้ใช้งานที่ active บนแอป Shopee นานที่สุดตลอดสัปดาห์ (โดยนับจากชั่วโมง Screen Time ที่อยู่บน Shopee) จะได้รับคูปองส่งฟรีสูงสุด 9 ใบ

เพื่อสร้างโอกาสการซื้อซ้ำจากการใช้เวลาบน Shopee ที่นานยิ่งขึ้นและทำให้ลูกค้าได้ใช้เวลาในตัวแอปมากขึ้น

6. SUPER STORE

“สุดยอดร้านค้า” เนื่องจากผู้ใช้งานจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ชายวัยทำงาน จะให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของร้านค้าและการรีวิวอย่างมากก่อนการตัดสินใจซื้อ พีเจอรัดวาร์ใหม่จะคอยอัปเดตลำดับ TOP 99 ร้านคุณภาพที่ได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้งาน หรือคะแนนรีวิวสูงสุด และอัตราการสั่งซื้อสำเร็จต่อเดือนสูงสุดให้แก่ผู้ใช้งาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้าง ความมั่นใจในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้นแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นร้านค้าให้พัฒนาและปรับปรุงการขายอยู่เสมออีกด้วย

7. SUPER SPORT

“ชมรมกีฬา” อีกหนึ่งฟีเจอร์ทาวรใหม่สำหรับผู้ขายวัยทำงานที่รวบรวมสินค้าประเภทกีฬาและการออกกำลังกายซึ่งเป็นหนึ่งในประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดของ target group ฟีเจอรันี้ถือเป็น Community แห่งใหม่พร้อมกับฟีเจอรีย่อยอื่นๆ ได้แก่ Membership, Voucher, Top Picks, Soccer Tournament, Deals of the Day เป็นต้น นอกจากนี้ยังมี Soccer Tournament เกมสียิงลูกฟุตบอลเข้าโกลบอลเพื่อเก็บ Shopee Coins ซึ่งจัดเป็น Season ละสองสัปดาห์เพื่อแจกรางวัลพิเศษ เช่น Discount coupon -19% หรือ FREE Shipping coupon