

Privacy กับ security เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้หลายกลุ่มเป้าหมายของบริษัท e-commerce ตัดสินใจที่จะไม่ซื้อของออนไลน์และหนึ่งในประเด็นด้านการปลอดภัย online security คือการรั่วไหลของข้อมูล และ ทำให้ได้รับโฆษณาสินค้าที่ไม่ต้องการหรือ pop-up/feed โฆษณาต่างๆ การเปิดให้มี private mode เป็นการเพิ่มทางเลือกความเป็นส่วนตัวกับผู้ใช้มากขึ้น ในกรณีที่ไม่ต้องการเห็น คำแนะนำสินค้าบางประเภท ในขณะเดียวกัน กรณีที่ผู้ใช้ต้องการให้ระบบแนะนำสินค้า ก็สามารถปิด โหมดส่วนตัวกลับเป็นปกติได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามประวัติการสั่งซื้อจะคงถูกบันทึกไว้เหมือนเดิม

Shopee X ETDA เป็นการยืนยันความเชื่อมั่นเพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค สินค้าตรงปก ปราศจาก มิจฉาชีพ สบายใจหายห่วงเพราะได้รับการรับรองจากสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาในกรณีที่มีธุรกรรมที่ไม่เป็น ธรรม หรือเข้าข่ายการหลอกลวงผู้บริโภค สามารถยื่นร้องเรียนกับทาง ETDA ได้โดยตรง ผ่านทางการสนับสนุนจาก Shopee