

Shopee 9.9 หายห่วงทุกเรื่องลูก เป็นแคมเปญที่จัดขึ้นเพื่อให้คุณแม่ลูกอ่อนสามารถเข้ามาซื้อสินค้าผ่าน shopee ได้อย่างมั่นใจไร้กังวล รวมถึงเป็นการเพิ่ม awareness และขยายฐานสมาชิกของ Mom's Club by Shopee เพื่อนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและอัตราการเข้าใช้บริการ Shopee ของผู้ใช้บริการกลุ่มแม่ลูกอ่อนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในตัวแอปพลิเคชันและภายนอกแอปพลิเคชัน ดังนี้

กิจกรรมภายนอกแอปพลิเคชัน

Welcome the new Mom: 1 step closer to Shopee

เป็นกิจกรรมที่ช่วยผลักดันให้กลุ่มคุณแม่ที่ยังไม่เคยใช้ shopee หรือยังไม่ได้รู้จัก Mom's club สนใจอยากหันมาเป็นสมาชิก Mom's Club และลองใช้ shopee มากขึ้น ผ่านกิจกรรมที่ร่วมมือกับโรงพยาบาล โดยคุณแม่ที่ฝากท้องกับโรงพยาบาล partner ของ Shopee จะได้รับคูปองส่วนลดสำหรับเช็ตตะกร้าสินค้าเพื่อคุณแม่มือใหม่ แนะนำโดยคุณหมอ เพื่อให้คุณแม่สามารถเตรียมพร้อมและซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจ ได้รับสินค้าส่งตรงไปถึงบ้านง่ายๆ ผ่าน Shopee และมีการแนะนำลิงค์ชุดวิดีโอพื้นฐานความรู้ในการเลี้ยงลูกจาก Shopee Mom's Club ที่ร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเตรียมความพร้อมให้คุณแม่มือใหม่ในการดูแลลูกได้อย่างมั่นใจ

Objective:

เพิ่ม Awareness ให้กับ Mom club's by shopee , ดึง new customer ที่เป็นคุณแม่ ให้เข้ามาซื้อสินค้าใน shopee ได้อย่างมั่นใจ

Feature และกิจกรรมในแอปพลิเคชัน

1.Class นี้เพื่อแม่

สืบเนื่องจากกลุ่มคุณแม่ชอบที่จะหาข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลลูก ทั้งจากหมอและกลุ่มคุณแม่ด้วยกัน เราจึงโปรโมทกิจกรรม Mom's Club Live ให้คนที่มีประวัติการซื้อสินค้าในกลุ่มแม่และเด็ก ผ่านการแจ้งเตือนในเวลา 9.00 P.M. ทุกวันจันทร์ ซึ่งเป็นเวลาที่จะจัด Live แบ่งปันข้อมูลที่แม่ๆสนใจและให้ความสำคัญ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1. Session พูดคุยแชร์ประสบการณ์กับแม่ๆคนดัง

1.2 session ถามตอบกับแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ยังมีคลิปวิดีโอแนะนำการเป็นคุณแม่มือใหม่ โดยแพทย์จากโรงพยาบาล partner ชื่นนำอีกด้วย

Objective:

เพิ่ม Awareness และขยายฐานสมาชิกให้กับ Mom's club by shopee

2. ตัวแม่ไวใจ

สินค้าการันตีโดยคุณแม่คนดัง เพื่อให้เหล่าคุณแม่สามารถเลือกซื้อของได้อย่างมั่นใจ โดยสินค้าที่แนะนำโดยคุณแม่คนดัง จะสามารถสังเกตได้จากสัญลักษณ์บนหน้าชื่อสินค้า

Objective:

ดึง new customer ที่เป็นคุณแม่ ให้เข้ามาซื้อสินค้าใน shopee ได้อย่างมั่นใจ, เพิ่มยอดซื้อของกลุ่ม active-customer

3. เพราะคุณภาพต่อรองไม่ได้

ถึงแม้คุณแม่จะมีงบจำกัดแต่ก็ยอมลดคุณภาพสินค้าสำหรับลูกไม่ได้ เราจึงให้เหล่าคุณแม่มีส่วนร่วมในการเลือกสินค้าที่ตัวเองต้องการในรูปแบบของการ vote โดยจะมีส่วนลดให้สินค้าหมวดแม่และเด็กที่ได้รับคะแนนสูงสุด 9 อันดับแรก 99%, 89%, 79%, ..., 19% ตามลำดับ ซึ่งจะจัดการโหวตขึ้นทุกวัน เวลา 9.00AM - 9.00P.M. และเริ่มทำการแจกส่วนลดเวลา 9.00PM

Objective:

ดึง new customer ที่เป็นคุณแม่ ให้เข้ามาซื้อสินค้าใน shopee ได้อย่างมั่นใจ, เพิ่ม Engagement ของ New Customer, Active customer, Non-active customer

4. ใส่ใจทุกช่วงวัย

Checklists รายการสินค้าที่ควรซื้อ เพื่อให้คุณแม่เตรียมของที่จำเป็นในการดูแลลูกในแต่ละวัยได้อย่างครบถ้วนและมั่นใจ เนื่องจากเด็กในแต่ละช่วงวัยต้องการสินค้าและการดูแลที่แตกต่างกัน และได้มีการจัดเซตตะกร้าสินค้าแนะนำตามแต่ละช่วงวัยโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คุณแม่ได้เลือกซื้อได้สะดวก

Objective:

ดึง new customer ที่เป็นคุณแม่ ให้เข้ามาซื้อสินค้าใน shopee ได้อย่างมั่นใจ, เพิ่มยอดขายในกลุ่มแม่และเด็ก

5. ของพร้อม ทุกก้าว หายห่วง

เนื่องจากสินค้าสำหรับเด็กหลายรายการเป็นสินค้าประเภท FMCG เช่น ผ้าอ้อมเด็ก หรือนม ที่ต้องมีการซื้อบ่อย ซื้อมาก ซื้อมั้ประจำ เราจึงเพิ่ม รูปแบบ subscription ที่ทำให้ซื้อสินค้าได้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ผ่านการสั่งสินค้าเพียงครั้งเดียว ไม่ต้องกังวลหมด กว้ลสิ้มี พร้อมบริการส่งฟรีตามรอบทุกวันที่ 9, 19 และ 29

Objective: เพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่ม FMCG ในหมวดแม่และเด็ก

6. Refund Guarantee

ซื้ออย่างมั่นใจ คืนเงินไวใน 9 ชั่วโมง ผ่าน Airpay wallet ขจัดความกังวลเรื่องได้รับสินค้าไม่ได้คุณภาพ, ไม่ตรงปก หากซื้อสินค้าแล้วได้รับของไม่ตรงตามที่สั่ง สามารถขอคืนเงินค่าสินค้าได้เต็มจำนวน โดยสามารถดำเนินการได้ง่ายและรวดเร็ว เพียงกดปุ่มคืนสินค้า พร้อมถ่ายภาพหลักฐาน และแจ้งเหตุผลขอคืนสินค้า เพื่อให้ Shopee มารับสินค้าที่จะส่งคืนให้ฟรี พร้อมรับเงินคืนเต็มจำนวนเข้า Airpay wallet ภายใน 9 ชั่วโมง

Objective:

ดึง new customer ที่เป็นคุณแม่ ให้เข้ามาซื้อสินค้าใน Shopee ได้อย่างมั่นใจ, เพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อใน Active customer, Non-active customer, เพิ่มจำนวนผู้ใช้ Airpay wallet