

1. ความปลอดภัยโดยตรง

1.1. พีเจอรฺแชร์ให้ครอบครัว

ครอบครัวคือ Safe zone ที่ทำให้ผู้สูงอายุมั่นใจได้มากที่สุด เมื่อมีครอบครัวคอยสอดส่อง และช่วยเหลือในทุกการใช้งาน เสริมกับระบบที่จะให้เจ้าของบัญชีเป็นผู้กดยืนยัน และชำระเงินได้เท่านั้น ทำให้พีเจอรฺนี้กลายเป็นพีเจอรฺที่มีความปลอดภัยในระดับที่สูง

1.2. ระบบคนกลาง (จ่ายตอนได้ของ) และการเก็บเงินปลายทาง ที่ Shopee มีอยู่นั้นเพียงพอต่อการสร้างความมั่นใจในการซื้อของออนไลน์อยู่แล้ว (จากการสอบถามผู้สูงอายุที่ไม่เคยใช้) เราจึงนำมาใส่ในโปสเตอร์ให้เห็นเด่นชัด [มุมขวาบน และล่าง] และแทรกในหลายส่วนของโปสเตอร์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับพีเจอรฺเหล่านี้ให้มากยิ่งขึ้น

2. ความปลอดภัยแบบแฝง

2.1. UI ที่ใช้งานง่าย และเข้าใจง่ายขึ้นจะลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดในการใช้งาน เช่นผู้สูงอายุเผลอเข้าเมนูแปลกๆ แล้วย้อนกลับไม่ได้ เป็นต้น

2.2. มนุษย์จะรู้สึกไม่ปลอดภัยกับสิ่งที่ไม่เข้าใจ ในประเทศไทยยังมีคนจำนวนมากที่ไม่เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ดังนั้นพีเจอรฺภาษาไทย 100percentage คือ ความปลอดภัยเช่นกัน

2.3. โปรโมชัน User ใหม่ จ่าย 9 บาท รับสินค้ามูลค่า 300 บาท สามารถเก็บเงินปลายทางได้ ไม่มีเงื่อนไขเพิ่มเติม

- ความปลอดภัยทางตรง: การเก็บเงินปลายทางโดยไม่มีเงื่อนไขแบบแฝง
- ความปลอดภัยทางอ้อม: เมื่อการซื้อสินค้าประสบความสำเร็จไปด้วยดี ผู้บริโภคจะมีทัศนคติต่อความปลอดภัยจากการซื้อของออนไลน์ดีขึ้น

2.3พีเจอรฺกลุ่ม (Shopee Community)

เป็นการสร้างความรู้สึกปลอดภัยให้ผู้บริโภค เพิ่มขึ้นในอีกระดับ สำหรับผู้ที่มีความกังวลต่อสินค้าที่อาจได้ไม่ตรงปก และการดูรีวิว หรือสอบถามร้านค้าอาจจะไม่เพียงพอ การโพสต์ถาม จึงเป็นตัวช่วยให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจได้มากขึ้น